**記事タイトル**

ターゲットユーザーが「この記事見たい！」と思うタイトルを作成してください。

ポイントは４つです。

・商品名を入れる

・関連ワードを入れる

・ターゲットを明記する

・数字を入れる

|  |
| --- |
|  |

**アイキャッチ写真**

レビューする商品の写真を掲載してください。

導入文の近くに写真があると記事内容のイメージがつきやすいです。

|  |
| --- |
|  |

**導入文**

この文章を見て記事を読み進めるか判断するので２～３行で完結に魅力的に文章を作成してください。

ポイントは３つです。

・長ったらしく書かない

・読者の共感を得る

・読者の興味をそそる

例）

○○なことってありませんか？それなら△△がおすすめですよ！今回は□□の商品を紹介しますね！

|  |
| --- |
|  |

**訴求ポイント１の小見出し**

**※訴求ポイントは最低３つ書いて下さい。本記入欄は１つに省略しています。**

商品の訴求ポイント（売りとなるポイント）を小見出しとして作成します。

ユーザーが得られるメリットを書いてあげると興味を惹かせることができます。

例）送料無料で購入できる

|  |
| --- |
|  |

**訴求ポイント１の詳細文**

**※訴求ポイントは最低３つ書いて下さい。本記入欄は１つに省略しています。**

小見出しに沿った内容の文章を作成します。

文章にはオリジナリティーがあるといいので商品を使ってみたリアルな感想など書いて下さい。文章だけでは退屈しますので写真も入れ込みましょう。

|  |
| --- |
|  |

**まとめタイトル**

最後にまとめのタイトルを作成します。「まとめ」でも大丈夫です。

|  |
| --- |
|  |

**まとめの詳細文**

この商品は「どんな人になぜおすすめなのか？」「どこでどうやっていくらで買えるのか？」を書きます。最後にアフィリエイトリンクをテキストリンクで設置します。

バナーを貼ってもいいですがテキストリンクの方が売り感が出過ぎないのでおすすめです。

|  |
| --- |
|  |